

PATVIRTINTA
UAB „Jonavos knyga“ direktorės
2023 m. sausio 20 d.
Įsakymas Nr. V-1

UAB „JONAVOS KNYGA“

VEIKLOS STRATEGIJA

2023 – 2025 metai

TURINYS

I. BENDROJI DALIS	3
II. VEIKLOS APRAŠYMAS	3
2.1. Valdymas ir nuosavybės struktūra	3
2.2. Personalo ir bendrovės valdymo struktūra	3
2.3. Bendrovės veikla	4
2.4. Bendrovės turtas	5
2.5. Bendrovės sandoriai	5
2.6. Bendrovės veiklos rezultatai	5
2.7. Bendrovės vidaus kontrolės sistema	6
III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ	6
IV. STRATEGIJA	8
4.1. Misija ir vertybės	8
4.2. Vizija, strateginės kryptys ir tikslai	9
4.3. Strateginių tikslų uždaviniai, priemonės ir rodikliai	9
V. Finansinės prognozės	10
VI. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA	10

I. BENDROJI DALIS

Bendrovės 2023 – 2025 m. veiklos strategija parengta pagal Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos parengtas strateginio planavimo ir strateginio valdymo gaires ir vadovaujantis 2018 m. liepos 26 d. Jonavos rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1TS-162 patvirtinto savivaldybės valdomų bendrovių strategijų rengimo, atnaujinimo, įgyvendinimo ir pasiektų veiklos tikslų atitikties joms nustatytiems veiklos tikslams vertinimo tvarkos aprašo nuostatomis.

Šio dokumento paskirtis – nustatyti UAB „Jonavos knyga“ strategines kryptis, apibrėžti siektinus tikslus, suformuoti konkrečius rodiklius, pagal kuriuos bus vertinamas tikslų įgyvendinimas ir veiklos efektyvumas.

Bendrovės veiklos strategija parengta, išanalizavus ir įvertinus vidinius bei išorinius veiksnius, kurie daro įtaką Bendrovės veiklai ir galimas keliamų tikslų įgyvendinimo kliūtis.

II. VEIKLOS APRAŠYMAS

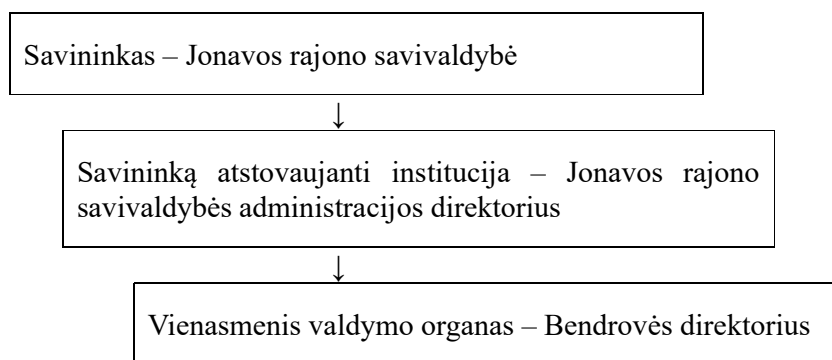
2.1. Valdymas ir nuosavybės struktūra. UAB „Jonavos knyga“ (toliau – Bendrovė), įmonės kodas 156595252, juridinių asmenų registre įregistruota 1992 m. rugsėjo 3 d. ir veikia vadovaudamasi Lietuvos Respublikos uždarytųjų akcinių bendrovių įstatymu, Lietuvos Respublikoje galiojančiais teisės aktais, Jonavos savivaldybės administracijos ir tarybos priimtais sprendimais.

Bendrovės įstatinis kapitalas yra 43322,60 Eur. UAB „Jonavos knyga“ yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, kurio įstatinis kapitalas padalytas į 1004 paprastas vardines akcijas. Vienos akcijos nominali vertė 43,15 Eur. Bendrovės akcijos yra nematerialios ir visos nuosavybės teise priklauso Jonavos rajono savivaldybei. Akcijų suteikiamas turtines ir neturtines teises bendrovėje įgyvendina savivaldybės vykdomoji institucija – Jonavos rajono savivaldybės administracijos direktorius teisės aktų nustatyta tvarka.

Bendrovėje veikia vienasmenis valdymo organas – bendrovės direktorius (renkamas penkerių metų kadencijai). UAB „Jonavos knyga“ direktorė – Danutė Janina Čepienė, einanti šias pareigas nuo 2009 m. liepos 2 d. Valdyba, stebėtojų taryba ir komitetai bendrovėje nesudaromi.

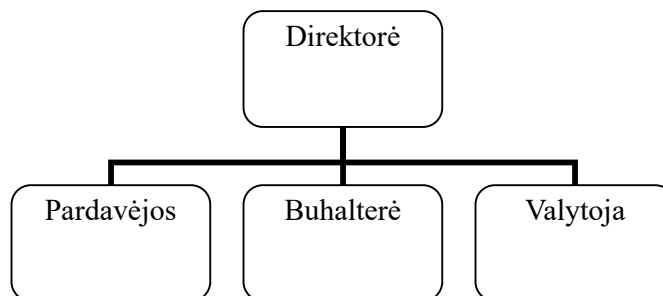
Pagrindinis veiklos objektas – vykdyti mažmeninę prekybą knygomis. Bendrovė dar vykdo mažmeninę prekybą kanceliarinėmis prekėmis, suvenyrais. Kita bendrovės veikla – patalpų nuoma.

Bendrovės nuosavybės teisių valdymo schema:



2.2. Personalas ir bendrovės valdymo struktūra. Bendrovėje 2022 metais dirbo penki darbuotojai: direktorius - 1 etatas, vyr. buhalteris - 0,5 etato, pardavėjos – 2 etatai, valytoja - 0,25 etato. Darbo santykiai grindžiami abipusiu interesu, pasitikėjimu, etika, skaidriais darbo santykiais ir užtikrintu socialiniu saugumu.

Bendrovės valdymo struktūra:



2.3. Bendrovės veikla. Bendrovės pagrindinė veikla - mažmeninė prekyba knygomis. Didžiąją bendrovės teikiamų paslaugų rinkos dalį sudaro Jonavos miesto ir rajono gyventojai.

Mažmeninė prekyba Eur:

2020 metai	2021 metai	2022 metai
135290	135398	158331

Prekių pardavimai 2022 metais, palyginus su 2021 metais, padidėjo 22933 Eur. Pajamos už patalpų nuomą, palyginus su ankstesniais metais nesikeitė. Per metus gauta 1800 eurų pajamų.

Išsamesni duomenys apie finansinius bei veiklos rodiklius ir jų pokytį per pastaruosius 3 metus pateikiami lentelėje:

Rodikliai	2020 m.	2021 m.	2022 m.	Pokytis, proc.
Pardavimo pajamos	135290	135398	158331	16,9
Patalpų nuomos	1800	1800	1800	0
Pardavimo savikaina	90053	89006	100216	12,6
Bendrosios ir administracinės sąnaudos	58358	64569	69962	8,4
IMT nusidėvėjimas	1374	1136	1137	0,1
Kitos veiklos rezultatai	1800	1800	1800	0
Grynasis pelnas (nuostoliai)	-11468	-16526	-10125	-44,1
Ilgalaikis turtas	7007	5870	4733	-19,4
Materialus turtas	7007	5870	4733	-19,4
Trumpalaikis turtas	60091	55629	47853	-14
Atsargos	31163	25419	25781	1,4
Per vienerius metus gautinos sumos	37	35	11	-68,6
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	28891	30175	22061	-26,9
Ateinančių laikotarpių sąnaudos	79	79	87	10,1
Turto iš viso	67177	61578	52673	-14,5
Nuosavas kapitalas	28206	11680	1555	-86,7
Įstatinis kapitalas	43323	43323	43323	0
Mokėtinos sumos ir įsipareigojimai	38971	49898	51118	2,4
Per vienerius metus mokėtinos sumos	38971	49898	51118	2,4

Vid. sąrašinis darbuotojų skaičius	5	5	5	0
Vid. darbuotojų DU (Eur./ mėn.)	890	868	932	7,4

2022 metus pradėjome apriboti pandemijos reikalavimų. Sausio mėnesį pirkėjus aptarnavome tik su galimybių pasais. Tai įtakojo pirkėjų ir pajamų mažėjimą šį mėnesį.

2022 metais Bendrovė uždirbo 158331 Eur pajamų. Tai 22933 Eur daugiau nei 2021 metais. Didėjo mažmeninė prekyba, pirkėjų skaičius.

Sąnaudos išaugo 10,8 procento. Didėjo šios sąnaudos: darbo užmokesčio 7,4 proc. (3834 Eur), pardavimo savikaina 12,6 proc.(11210 Eur), komunalinės paslaugos 39,2 proc. (1385 Eur), kitos bendrosios ir administracinės 6,1 proc. (248 Eur), banko 319 Eur. Atlikti būtini darbai – pakeistos ištrupėję trinkelės, elektros lempos.

Mažėjo nuosavas kapitalas, nes dirbame nuostolingai.

2.4. Bendrovės turtas. Bendrovės turtas sudaro 52673 Eur:

- ilgalaikis turtas – 4733 Eur (2021 m. – 5870 Eur),
- trumpalaikis – 47853 Eur (2021 m.– 55629 Eur).

Ilgalaikis turtas sumažėjo (1137 Eur) dėl priskaičiuoto nusidėvėjimo per metus.

Trumpalaikis turtas sumažėjo (7776 Eur) dėl piniginių lėšų sumažėjimo.

2.5. Bendrovės sandoriai. Bendrovė turi komercinių ryšių su 57 tiekėjais, iš jų 27 tiekėjai prekes tiekia konsignaciniais pagrindais, kai savo prekes perduoda ilgalaikiam saugojimui su teise jas realizuoti ir sumokėti po prekių pardavimo. Savo išleistas knygas tiekia 8 fiziniai asmenys - rajono literatai. Bendrovė parduoda dovanų kuponus, nuomoja 29 kv. m. patalpas, kurioje nuomininkas UAB „Jonavos Vara“ prekiauja konditerijos gaminiais. Ruošia prekių komplektus mokiniams. Mokinio reikmenimis aprūpina soc. remtiną šeimą, prekiauja prekėmis su Jonavos logo ženklu.

Priimami išankstiniai užsakymai knygoms, pratybų sąsiuviniams.

Metų eigoje buvo vykdomos leidyklų siūlomos akcijos, suvenyrų ir knygų išpardavimai su nuolaidomis.

2.6. Bendrovės veiklos rezultatai. Apibendrinant UAB „Jonavos knyga“ veiklos rezultatus ir finansinių ataskaitų duomenis, bendrovė vertinama pagal šiuos aspektus:

Likvidumo aspektu Einamojo likvidumo rodiklis rodo, kokia dalimi trumpalaikis turtas padengia trumpalaikius įsipareigojimus ir leidžia prognozuoti mokumo būklę (parodo įmonės galimybes grąžinti trumpalaikes skolas). Šio rodiklio optimalus dydis yra tarp 1,2 ir 2.

Trijų metų laikotarpiu likvidumo rodiklis sumažėjo, todėl ateityje iškyla grėsmė susidurti su atsiskaitymo problemomis. Padidėjus prekių pardavimams, ši grėsmė sumažėtų. Paskutiniai du metai buvo nuolatinis iššūkis dėl veiklos apribojimo pandemijos metu. Sumažėjus pirkėjams, negalėjome pasiekti planuotų pajamų.

Bendrovės likvidumo koeficientas:

2020 m.	2021 m.	2022 m.
1,5	1,1	0,9

Pelningumo aspektu, bendrovės pagrindinis tikslas dirbti pelningai. Nors pardavimo pajamas padidinome 16,9 proc., tačiau dėl paslaugų, darbo užmokesčio sąnaudų augimo negalėjome pasiekti norimo rezultato ir metus baigėme nuostolingai. Bendrovė negauna dotacijų, nes yra savivaldybės įmonė.

Bendrovės grynasis pelnas Eur:

2020 m.	2021 m.	2022 m.
-11468	-16526	-10125

2.7. Bendrovės vidaus kontrolės sistema. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos vidaus kontrolės ir audito įstatymu, kitų įstatymų ir teisės aktų nuostatomis patvirtintas Bendrovės vidaus kontrolės vidaus tvarkos aprašas.

Bendrovės pagrindiniai vidaus kontrolės tikslai:

- užtikrinti, kad veikla atitiktų galiojančius įstatymus, jai taikomus teisės aktų reikalavimus, strateginius dokumentus bei vidaus politiką,
- turtas, informacija bei kiti išteklių būty saugomi nuo praradimo, pasisavinimo, neteisėto valdymo, naudojimo ir disponavimo jais, sukčiavimo ar kitų neteisėtų veikų,
- efektyviai įgyvendinti įmonės veiklą,
- laiku pateikti informaciją apie Bendrovės veiklą, teisės aktų nustatyta tvarka.

Už Bendrovėje tinkamai veikiančią vidaus kontrolės sistemą atsako Bendrovės vadovas. Bendrovėje parengta veiklos strategija, vidaus kontrolės tvarkos aprašas, patvirtintos vidaus darbo tvarkos taisyklės, korupcijos prevencijos, darbuotojų asmens duomenų tvarkymo ir saugojimo tvarka. Vadovaujantis LR finansinės apskaitos įstatymo nuostatomis, patvirtinta grynujų pinigų apskaitos tvarka, kasos aparato naudojimo taisyklės, turto inventorizacijos taisyklės. Bendrovė pasibaigus ketvirčiui iki sekančio mėn. 25 d. savivaldybės turto skyriui turi pateikti Bendrovės balansą ir pelno (nuostolių) ataskaitą bei paaiškinimą dėl įstatinio kapitalo ir pelno (nuostolių) pokyčių. Bendrovė audituojama nepriklausomo audito įmonės. Planuojame veiklos procesus, dirbame pagal plėtros planą, kontroliuojame sąnaudas, priimame tik apgalvotus sprendimus.

III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Bendrovei svarbi šių aplinkos veiksnių įtaka:

***demografiniai ir socialiniai rodikliai.** Viena didžiausių problemų, kurias patiria Lietuva ir Jonavos rajono savivaldybė, yra prastėjantys demografiniai rodikliai. Lietuvos statistikos departamento duomenimis, gyventojų skaičius mažėja. Demografinių rodiklių pokyčiai – taip pat bendrovei aktualus socialinis veiksny. 2019 m. sausio 1 d. Jonavos rajone gyveno 44947 gyventojai, 2020 m. sausio 1 d. duomenimis - 44435 gyventojai, iš jų 26423 mieste. 2021 m. sausio 1 d. duomenimis gyveno 44007 gyventojai (pensinio amžiaus 10260). 2022 m. sausio 1 d. duomenimis 43564 gyventojai (pensinio amžiaus 12921). Keičiasi visuomenės struktūra – mažėja darbingo amžiaus gyventojų ir vaikų. Kita problema – mokinių skaičiaus mažėjimas, kas turi įtakos mokyklinių reikmenų pardavimų mažėjimui. Registrų centro duomenimis 2023 m. sausio 1 d. Jonavos savivaldybėje gyveno 43744 gyventojai.

Vaikų ir pensinio amžiaus gyventojų statistikos lentelė Jonavos raj.

Bendras gyventojų skaičius	0 – 6 metai	7 – 17 metų	Pensinio amžiaus
2019.01.01 - 44947	2437	4943	9875
2020.01.01 - 44435	2411	4802	10295
2021.01.01 - 44007	2334	4734	10260
2022.01.01 - 43564	2201	4754	12921

***konkurentai.** Bendrovė dirba realios konkurencijos sąlygomis ir nors dabartinė esama padėtis yra stabili bei didesnių kasdinių iššūkių nekelia, tačiau būtina nuolat atsakingai vertinti visas potencialias grėsmes ir laiku priimti sprendimus, reikalingus šių grėsmių išvengimui arba jų neigiamo poveikio maksimaliam sumažinimui. Esamų tiesioginių konkurentų įtaka bendrovės veiklai jaučiama, nes dalis pirkėjų perka pas konkurentus. Knygas parduodantys konkurentai yra ne tik tinklinis knygynas „Pegasas“, bet ir didieji prekybos centrai – „Maxima“, „Norfa“. Kanceliarinių prekių, popieriaus ir jo gaminių konkurentai yra B. Benaitienės įmonė „Mubas“, J. Vainilavičienės ind. įmonė, prekybos tinklai – „Maxima“, „Lidl“, „Norfa“. Suvenyrais

prekiaujančios – UAB „Solidagas“, UAB „100 smulkmenų“. Konkurentai ir internetinė knygų prekyba, siūlantys akcijas ir nuolaidas kasdien. Kovoti su didžiais tinklais tiesiog esame per maži.

***tiekėjų galia.** Bendrovė knygas ir pratybas gauna tiesiogiai iš didžiųjų leidyklų ir distributorių, kurie tiekia daugelio mažų leidyklų knygas. Didžiausi leidinių tiekėjai – UAB „Alma littera sprendimai“, UAB „Tyto Alba“, UAB „Nieko Rimto“, UAB „Vaiga“, K. Mickevičiaus leidykla „Briedis“, UAB „Presvika“. Pratybų tiekėjai – UAB „Edukacinio turinio sprendimai“, UAB „Presvika“, UAB „TEV“. Pagrindinis kanceliarinių prekių tiekėjas – UAB „Grafitas“, UAB „Skopiono takas“. Suvenyrus tiekia UAB „Jusena“, UAB „Echo Stamp“. Didžiausi distributoriai – UAB „Ramduva“ ir UAB „Medipresa“. Per daugelį bendradarbiavimo metų esame įgiję tiekėjų pasitikėjimą. Kasmet jaučiame leidinių, popieriaus gaminių kainų didėjimą.

***pirkėjų galia.** Pirkėjai skiriasi savo kultūra, poreikiu, nuomone, perkamąja galia. Daugiausia pirkėjų orientuojasi į mažesnę prekės kainą. Per eilę metų nustatyta, kad esminiai kriterijai, kuriais vadovaujasi pirkėjai yra šie: kaina, bendrovės įvaizdis, prekių bei paslaugų asortimentas, aptarnavimo kultūra ir kompetencija, patogi vieta. Klientų analizė yra labai svarbi, nes nuo jos priklauso parduodamų prekių kiekiai. Kuo pirkėjas taps lojalesnis bendrovės atžvilgiu, tuo mažiau jis pirs pas konkurentus. Iš bendrovės kasmet prekes perka per 30 įmonių, organizacijų, seniūnijų, mokyklų, darželių. Pastovūs pirkėjai: vaikų lopšeliai darželiai „Saulutė“, „Žilvitis“, „Dobilas“, „Pakalnutė“, Justino Vareikio, Šveicarijos progimnazijos, Senamiesčio, Jeronimo Ralio, gimnazijos, „Lietavos“, „Neries“ pagrindinės mokyklos, Bukonių, Ruklos Jono Stanislausko, Užsalių mokyklos – daugiafunkciniai centrai, Jonavos globos namai, Bukonių krašto namai, VŠĮ Vaikų ir jaunimo visapusiško lavinimo centras, Jonavos nakvynės namai, VĮ „DEKO RESTO“ ir kitos įmonės.

Vidinių aplinkos veiksnių analizė:

Knygynas randasi patogioje pirkėjams vietoje – miesto centre. Tai atnaujintas, pirkėjų mėgstamas ir poreikius tenkinantis knygynas. Čia prieš daug metų lankėsi seneliai, vaikai, o dabar lankosi anūkai. Dirba profesionalios, mandagios pardavėjos. Eilę metų (laimėję konkursą), aprūpiname mokinius individualiais mokinio reikmenimis pagal socialinės paramos mokiniams teikimo tvarkos aprašą. Tai atsakingas, daug tolerancijos reikalaujantis darbas. Suformuotas plačiausias kanceliarinių prekių asortimentas, kadangi jas perka rajono mokyklos, įmonės, organizacijos. Čia prekiaujama suvenyrais su Jonavos logo ženklu. Knygyno iniciatyva kasmet išleidžiami ir tik pas mus parduodami kalendoriai, darbo knygos su gražiausiais Jonavos vaizdais. Esame patikima bendrovė atsiskaitant su tiekėjais.

Aplinkos veiksnių analizės apibendrinimas. Atlikus aplinkos veiksnių analizę, atrinkome pagrindinius veiksnius, darančius įtaką įmonės veiklai bei plėtrai ateityje.

Stiprybės ir silpnybės – vidiniai bendrovės veiksniai,

Galimybės ir grėsmės – išoriniai veiksniai.

STIPRYBĖS (bendrovės savybės, padedančios pasiekti užsibrėžtą tikslą)	SILPNYBĖS (bendrovės savybės, trukdančios siekti užsibrėžtą tikslą)
*gera geografinė padėtis	*nepakankamas naujovių komunikavimas
*ilgametė veiklos patirtis	* nebaigtas bendrovės modernizavimas
*darbuotojų profesionalumas	*darbo užmokesčio didinimo poreikis
*puikūs pirkėjų ir tiekėjų įvertinimai	
GALIMYBĖS (veiksniai, prisidėsiantys prie bendrovės vertės didinimo)	GRĖSMĖS (tikėtini įvykiai, galintys turėti neigiamos įtakos bendrovės veiklai)

<p>* prekių ir paslaugų asortimento plėtra</p> <p>*ryšių plėtojimas su esamais ir galimais pirkėjais.</p> <p>*aktyvus informacijos skleidimas internetinėje svetainėje</p> <p>*palanki akcininko politika</p>	<p>*pirkėjų skaičiaus mažėjimas</p> <p>*konkurentų skaičius</p> <p>*socialinių veiksnių blogėjimas</p> <p>*kainų kilimas</p>
---	--

IV. STRATEGIJA

VIZIJA
Ilgalaikėje perspektyvoje tapti tvaria, socialiai atsakinga, pažangia, efektyviai ir skaidriai veikiančia bendrove

<p>STRATEGINĖ KRYPTIS: VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMAS</p> <p>STRATEGINIAI TIKSLAI: *Užtikrinti pelningą bendrovės veiklą *Užtikrinti turto priežiūrą ir atnaujinimą</p>	<p>STRATEGINĖ KRYPTIS: TEIKIAMŲ PASLAUGŲ VARTOTOJAMS ĮVAIROVĖ</p> <p>STRATEGINIAI TIKSLAI: * Prekių asortimento plėtimas *Gerinti bendrovės prestižą ir įvaizdį visuomenėje</p>	<p>STRATEGINĖ KRYPTIS: VEIKLOS TOBULINIMO PROCESAI BENDROVĖJE</p> <p>STRATEGINIAI TIKSLAI: *Didinti atvirumą visuomenei</p>
---	---	---

VERTYBĖS

INICIATYVUMAS	PROFESIONALUMAS	BENDRADARBIAVIMAS
----------------------	------------------------	--------------------------

MISIJA
Teikti vartotojams kokybiškas paslaugas, efektyviai naudoti bei saugoti bendrovės turtą ir siekti pelno

4.1. Misija ir vertybės.

Misija

Teikti vartotojams kokybiškas paslaugas, efektyviai naudoti bei saugoti bendrovės turtą ir siekti pelno.

Vertybės

- iniciatyvumas
- profesionalumas
- bendradarbiavimas

UAB „Jonavos knyga“ kolektyvas siekia, kad kiekvienas pirkėjas rastų tai, ko tikėjosi ir sugrįžtų dar kartą tik pas mus ir visą savo veiklą grindžia šiomis svarbiausiomis vertybėmis:

Iniciatyvumas, tai:

- neatidėliotina pagalba ir greitas reagavimas į pirkėjo pageidavimus;
- glaudus bendradarbiavimas kolektyve, įgyvendinant bendrovės tikslus;
- nuolatinis žinių siekimas, paslaugų teikimo procesams tobulinti;

Profesionalumas, tai:

- nuolatinis siekis turėti patikimo, profesionalaus partnerio ir paslaugų tiekėjo reputaciją;
- kokybiškų paslaugų vartotojams užtikrinimas;
- greitų ir optimalių sprendimų suradimas vartotojams;
- kultūringas aptarnavimas, kvalifikuota konsultacija, greitas reagavimas į pirkėjų pageidavimus;

Bendradarbiavimas, tai:

- konstruktyvus bendradarbiavimas su pirkėjais ir tiekėjais, leidyklomis, siekiant užsibrėžtų tikslų,
- bendradarbiavimas grindžiamas etikos principu.

4.2. Vizija, strateginės kryptys ir tikslai.

UAB “Jonavos knyga“ vizija - ilgalaikėje perspektyvoje tapti tvaria, socialiai atsakinga, pažangia, efektyviai ir skaidriai veikiančia bendrove. Siekdama tinkamai vykdyti savo misiją, įgyvendinti viziją ir keliamus tikslus, 2023 - 2025 m. savo veiklą bendrovė nukreips pagrindinėms strateginėms kryptims pasiekti bei tikslams įgyvendinti:

VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTIS:

1. Užtikrinti pelningą bendrovės veiklą.

Didinti prekių pardavimus, ieškoti naujų pardavimo būdų ir galimybių pasiekti savo klientus, plėsti pardavimo kanalus, kontroliuoti išlaidas.

2. Užtikrinti turto priežiūrą ir atnaujinimą. Tinkama pastato ir kito turto priežiūra, turto atnaujinimas. Bendrovės planuose - atlikti smulkaus remonto darbus, nereikalaujančius didelių investicijų: atnaujinti pagalbines patalpas ir įrengti poilsio kambarį, kabinetą administracijos darbuotojams. Įsigyti lentynas knygoms. Tai darbai, kurių dėl finansinių sunkumų negalėjome atlikti keletą metų. Siekti, kad knygynas taptų traukos centru ieškantiems malonios ir jaukios aplinkos pertraukėlei su knyga, visiems, besišvalgantiems prasmingų ir įdomių dovanų.

TEIKIAMŲ PASLAUGŲ VARTOTOJAMS ĮVAIROVĖS KRYPTIS:

1. Prekių asortimento plėtimas. Šiuo tikslu bendrovė orientuojasi į teikiamų paslaugų kokybę bei apimtį, plečiant prekių asortimentą ir paslaugų kiekį. Pirkėjui pageidaujant surandame ir užsakome konkrečią norimą prekę. Plėsimė naujus ryšius. Įgyvendinant šį tikslą bendrovė sieks lankstumo, prisitaikymo prie kintančių vartotojų poreikių.

2. Gerinti bendrovės prestižą ir įvaizdį visuomenėje. Bendrovė dirba tiesiogiai su pirkėjais, rajono įstaigomis ir organizacijomis, todėl turi tiesioginį kontaktą su įvairiais žmonėmis. Darbuotojų profesionalumas ir dėmesys suteikiant informaciją apie prekes ir poreikių patenkinimas yra būdas bendrovės reputacijai kelti. Tuo pačiu siekti geresnio pripažinimo tarp konkurentų, kad pirkėjai pirktų būtent pas mus, o darbuotojai didžiuotųsi prisidedant prie šio darbo.

VEIKLOS TOBULINIMO PROCESŲ BENDROVĖJE KRYPTIS:

1. Kurti teigiamą klientų aptarnavimo aplinką. Tai kurti aptarnavimo kultūrą, vadovaujantis profesionaliu darbu ir ir pirkėjų poreikių tenkinimas pateikiant prekių įvairovę.

2. Didinti atvirumą visuomenei.

Plėsti edukacines žinias moksleiviams.

4.3. Strateginių tikslų uždaviniai, priemonės ir rodikliai

Uždaviniai	Priemonės	Matavimas	Rodikliai		
			2023	2024	2025
<i>I strateginė kryptis. Veiklos efektyvumo didinimas</i>					
1 strateginis tikslas – užtikrinti pelningą bendrovės veiklą		Pajamos viso, tūkst. Eur	164,8	171,9	188,9
		Kapitalo grąža (ROE), teigiamas	>0	>0	>0

		dydis			
1.1. Didinti bendrovės pajamas	Plėsti mažmeninę prekybą	Pardavimo pajamos, tūkst. Eur	163,0	170,0	187,0
1.2. Didinti kitos veiklos pajamas	Turto nuoma	Turto nuoma, tūkst. Eur	1,8	1,9	1,9
2 strateginis tikslas – užtikrinti turto priežiūrą ir atnaujinimą		Bendrovės investicijų suma, tūkst.. Eur	1,0	4,0	4,0

V. FINANSINĖS PROGNOZĖS

Finansinės prognozės formuojamos pagrindiniams bei stabiliems bendrovės veiklos rodikliams, vertinant 3 praėjusių metų duomenis ir numatomus duomenis ateinantiems 3 metams. Finansinės prognozės daromos laikantis nuostatos, kad tiek bendrovės veikla, tiek šalies ekonomika augs stabiliai, nenumatant didelių sukrėtimų ar finansinių krizių.

Bendrovės pagrindiniai finansiniai duomenys bei jų prognozės, Eur:

Eil. Nr.	Rodikliai	Metai					
		2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Pardavimo pajamos	135290	135398	158331	163000	170000	187000
2.	Pardavimo savikaina	90053	89006	100341	99000	120000	130000
3.	Kitos bendrosios ir administracinės sąnaudos	3397	4046	4295	4000	4000	4300
4.	Kitos veiklos rezultatai	1800	1800	1800	1800	1900	1900
5.	Turtas (iš viso)	67177	61578	52673	64000	65000	65000

Sieksime, kad išvengtume pagrindinės bendrovės problemos – pardavimų mažėjimo, kas gali sutrukdyti tikslų įgyvendinimui. Tai galėsime pasiekti plėsdami ryšius su tiekėjais ir pirkėjais, didindami paslaugų asortimentą.

V. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA

UAB „Jonavos knyga“ strategiją tvirtins kasmet, planuodama veiklą 3 metams. Po metų bus rengiama strategija 2024-2026 m. ir t. t. Rengiant naują strategiją iš esmės peržiūrima ankstesnė, patikrinama kaip pasikeitė bendrovės veiklos, vidinė bei išorinė aplinka, ar vykdoma ta pati misija, ar siekiama tos pačios vizijos. Bendrovės vadovo patvirtinta strategija akcijų valdytojui pateikiama kiekvienais metais ne vėliau kaip iki sausio 15 d.

Kasmet peržiūrint ir vertinant strateginio plano aktualumą, laikomasi šių nuostatų:

- misija, vizija ir vertybės gali būti periodiškai atnaujinamos, siekiant jų atitikties bendrovės strateginėms kryptims;

- naujos strateginės kryptys bei tikslai į strateginį planą gali būti įtraukiami pagal poreikį, atitinkamai nustatant jiems uždavinius bei priemones, reikalingus tikslams pasiekti. Strateginiame plane numatytų strateginių kryptų ir tikslų atsisakymas ar reikšmingas keitimas turi būti aiškiai pagrįstas ar paaiškintas;

- nauji uždaviniai ir priemonės į strateginį planą gali būti įtraukiami, jei jie yra reikalingi nustatytiems tikslams pasiekti. Uždavinių ir priemonių gali būti atsisakoma, kai jų įgyvendinimas tampa neįmanomas arba nebeprisideda prie strateginiame plane iškeltų tikslų siekimo;

Už strateginių tikslų įgyvendinimą ir rodiklių pasiekimą yra atsakingas Bendrovės vadovas. Bendrovė kiekvienais metais parengs informaciją (už praėjusius metus) apie strategijos įgyvendinimą, kurioje bus pateikiama finansinių ir nefinansinių veiklos rezultatų analizė, nurodoma kaip buvo įgyvendintos strategijos priemonės bendrovės veiklos tikslams pasiekti ir pasiekti konkretūs rodikliai. Ši informacija bus teikiama kartu su metiniu finansinių ataskaitų rinkiniu ir metine vadovo ataskaita akcijų valdytojui.

Direktorė

Danutė Čepienė

